



Dott. Narciso Mortandello

Ragioniere Commercialista
Revisore Contabile
Consulente tecnico del Tribunale di Venezia
Consulenza economica, amministrativa,
tributaria e societaria
Consulenza del lavoro

DOTT. TIBERIO RAVAROTTO

Dottore Commercialista
Revisore Contabile

DOTT. ALBERTO BORTOLETTO

Consulente del lavoro
Consulente tecnico del Tribunale di Padova

DOTT. PAOLO BORTOLETTO

Dottore Commercialista
Revisore Contabile

DOTT.SSA ELISA MORTANDELLO

Consulente aziendale
Laureata in Economics and Management

DOTT. DIEGO SCATTOLIN

Consulente in controllo di gestione
Laureato in Amministrazione finanza e controllo

Ai gentili Clienti

Loro sedi

Oggetto: NEL REGIME 398/91 SCENDE AL 50% LA DETRAZIONE IVA SULLE SPONSORIZZAZIONI

La previsione contenuta nell'art.29 del Decreto Semplificazioni (in vigore dal prossimo 13.12.2014), modificando la previsione contenuta nel sesto comma dell'articolo 74 del Decreto Iva, uniforma al 50% la diversa percentuale di forfettizzazione prevista in passato per prestazioni pubblicitarie (pari al 50%) e sponsorizzazioni (pari al 90%).

I destinatari di tale previsione sono principalmente i soggetti (enti di tipo associativo, *pro loco*, cori e bande filodrammatiche) che optano per il particolare regime forfettario di cui alla L. n.398/91. Come precisato dalla relazione illustrativa al decreto in commento la citata modifica *"ha l'effetto di prevedere un'unica percentuale di detrazione per le prestazioni di pubblicità (attualmente comprese tra quelle per le quali la detrazione è forfettizzata nella misura del 50%) e quelle di sponsorizzazione (per le quali la detrazione è attualmente del 10%)"*.

La modifica, in sé apparentemente semplice, risolve nel comparto sportivo dilettantistico una questione che nel corso di questi ultimi quindici anni ha determinato un notevole grado di incertezza tra gli operatori, con particolare riferimento alla necessità di distinguere tra spese di sponsorizzazione e spese di pubblicità all'interno degli accordi relativi a operazioni promozionali poste in essere tra imprese e soggetti operanti nello sport dilettantistico. Tale esercizio di individuazione dell'una o dell'altra fattispecie non appariva privo di conseguenze per società e associazioni sportive posto che in un caso (sponsorizzazione) la detrazione forfettizzata era pari al 10% con conseguente obbligo di versare il 90% dell'Iva addebitata al committente mentre nel caso della pubblicità la detrazione forfettizzata saliva al 50% con conseguente minor versamento dell'Iva sulla prestazione.

Per i soggetti che applicano il regime *ex lege* n.398/91 tale modifica viene operata sia in un'ottica di semplificazione ma anche di *"riduzione del contenzioso"* dovuto in particolare alla difficoltà di distinguere tra prestazioni di pubblicità e di sponsorizzazione.

Lo Studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.
Cordiali saluti.

Studio Mortandello dott. Narciso

Studio

Mortandello Narciso

Via Mincana, 21 35020 Due Carrare (PD)
C.F. MRT NCS 59E14F529L
P.IVA 02335590275

tel. +39 049 9115333

tel. +39 049 9115521

fax +39 049 9100814

e-mail studio@mortandello.it

pec studiomortandello@odcecvenezia.legalmail.it

www.mortandello.it