



WEB
Un momento della presentazione del sito già consultabile all'indirizzo www.unlipadova.it

Turismo e territorio, le Pro loco in Rete

Luisa Morbiato

È nato il nuovo sito web del Comitato provinciale Pro Loco di Padova che riunisce tutte le informazioni riguardanti i 5 Consorzi territoriali e le 88 Pro Loco della provincia. Il sito, già consultabile all'indirizzo www.unlipadova.it, offre informazioni sempre aggiornate sulle attività e i progetti in corso. L'iniziativa è stata presentata a palazzo Santo Stefano dall'assessore alla Cultura e Identità veneta della Provincia, Leandro Comacchio e dal presidente Unpli Padova Fernando Tomasello. «Il mondo delle Pro Loco rappresenta una ricchezza per il territorio - ha spiegato l'assessore Comacchio - I tanti volontari che si adoperano nel far conoscere le bellezze, la

cultura, le tradizioni, l'artigianato e l'enogastronomia della nostra provincia sono un patrimonio di inestimabile valore. La loro competenza e la passione che mettono andavano valorizzate, per questo come Provincia abbiamo voluto coinvolgere le Pro Loco anche nella promozione turistica. Questo sito rappresenta uno strumento in più per diffondere informazioni ed eventi in modo da garantire sia ai cittadini che agli stessi volontari, un comodo veicolo di comunicazione sempre aggiornato». Sul sito sono disponibili tutte le informazioni sulle manifestazioni, le iniziative e le attività del Comitato Provinciale oltre a documentazione ufficiale, modulistica, vademecum o altre indicazioni di supporto. La veste grafica pia-

cevole e la struttura funzionale e di facile consultazione, garantiscono una navigazione intuitiva e semplice, che permette al visitatore di trovare immediatamente le informazioni nelle sezioni dedicate. «Il Comitato Provinciale - ha sottolineato il presidente Tomasello - è la casa delle Pro Loco, così il sito vuole essere il luogo in cui si rappresentano e raccontano i valori fondanti dell'associazionismo Pro Loco: il volontario, la collaborazione, la creazione di valore per la comunità. Per troppo tempo le Pro Loco sono concentrate sulla cultura del fare, restando quasi invisibili. Oggi stiamo lavorando per diffondere nelle Pro Loco anche un'efficace cultura della comunicazione».