

MONSELICE

Progetto Herasite Percorsi tematici nel Nordest

► MONSELICE

Valorizzare le peculiarità turistiche, agricole, storiche, culturali e commerciali del territorio, attraverso la promozione di percorsi tematici: è questo l'obiettivo principale dell'ambizioso progetto "Herasite", presentato al Tavern di Monselice. A tenere le redini del progetto una serie di soggetti che vanno dalle Unioni delle Pro loco padovane e veneziane alla provincia di Udine, che ne è capofila, fino alle associazioni di categoria, in particolare la Confcommercio. "La via dei saperi e dei sapori" sarà un ideale percorso che collegherà Slovenia, Friuli e Veneto, offrendo al turista itinerari specifici che valorizzeranno i prodotti tipici locali. La rosa dei prodotti scelti come "bandiera", rigorosamente a marchio Dop, Doc o Igp, va dal formaggio Asiago, al Montasio, al Grana Padano, passando per il prosciutto di Montagnana e naturalmente i vini. Tra questi, per rappresentare i Colli Euganei, la scelta non poteva che cadere sul Fiordarancio Doc e sul Serprino. Obiettivi, non solo qualificare l'offerta turistica locale ma anche migliorare la qualità dei prodotti tipici e rafforzare la capacità di commercializzazione di queste eccellenze.

Francesca Segato